



Strukturera information med ljus från ERCO "Kein Bier ohne Alster" på museet för Hamburgs historia

Det traditionsrika museet för Hamburgs stadshistoria hyllade bryggerikulturen i Nordtyskland med en specialutställning. Här krävdes ljussättning av många olika utställningsföremål inom detta kulturhistoriska tema. Utställningsmakarna lyckades med detta på ett överraskande, underhållande och översiktligt sätt med hjälp av ett system av effektfulla bilder och väl avgränsat accentljus från ERCO.

Med anledning av 500-årsjubileet för den tyska renhetslagen handlade utställningen "Kein Bier ohne Alster" (Ingen öl utan floden Alster) om bryggerikulturen, speciellt i Nordtyskland. På endast 620m² visade utställningen bryggerikulturens historia från det gamla Egypten över medeltiden fram till idag – med ca 400 utställningsföremål av vitt skilda slag. Den största utmaningen vid formgivningen av utställningen var att bemästra den innehållsmässiga och formella mångfalden på den lilla ytan. För att strukturera innehållet och vägleda besökarna genom utställningen hade designateljén IIID brand communication i Hamburg utvecklat ett vägledningssystem av endast två komponenter: För det första löpste framträdande gula linjer över golvet och väggarna fram till utställningstexterna. För det andra strukturerade dessa "ölvägar" elva ungefärligen kronologiskt indelade teman, till exempel till exempel "Fat och fatmakare", "Krogar och barer" och "Hansans bryggghus". Den andra viktiga komponenten var den kontrastrika accentuerande

belysningen med en enda armaturfamilj, den kompakta strålkastaren Light Board från ERCO. Med hjälp av exakta accenter utan spill-ljus skapar ljuset orientering i rummet, leder besökaren och rangordnar utställningsföremålen.

Struktur genom sex ljusfördelningar

Med en nästan komplett uppsättning Spherolit-linser från ERCO – med ljusfördelningar från narrow spot och spot till flood och oval flood och även wallwash – fick utställningsföremål och grupper av föremål en individuell ljussättning: Detaljerade historiska teckningar på den mörka väggen accentuerades väl avgränsat med den smala ljuskäglan narrow spot, och den breda ljusfördelningen flood satte perfekt ljus på ett knallrött historiskt fordon för ölutkörning. Ljusfördelningen spot satte i sin tur gav jämn belysning på utställningstexterna och större konstverk. Strålkastare med linjär ljusfördelning underströk effektivt de gula linjerna, ett slags abstrakta ölleddningar. På väggarna vid ingången ramade de in citaten

Projektdata

Projekt:	Utställningen "Kein Bier ohne Alster", museet för Hamburgs historia, Hamburg/Tyskland
Arkitektur:	Fritz Schumacher, Hamburg/Tyskland
Utställningsdesign:	IIID brand communication, Hamburg/Tyskland
Fotografi:	Sebastian Mayer, Berlin/Tyskland

i storformat. För att inte de delar av utställningen som befinner sig längst bak skulle bli bortglömda, fick den borte väggen i rummet jämn belysning med wallwash. Enligt perceptionspsykologins lagar delades rummet in i zoner med hjälp av ljus, information från olika belysningsnivåer strukturerades visuellt och rangordnades. "Den goda ljusdesignen är en viktig beståndsdel av utställningens utformning", sade Oliver Thomas, en av de båda grundarna av IIID brand communication. "Vid utvecklingen av denna utställning har vi utnyttjat det faktum att strålkastarna med sina utbytbara linser är praktiska verktyg, med vilka rum kan gestaltas flexibelt och som kan justeras även vid uppbyggnaden."

Bästa möjliga ljus för krävande föremål
Trots den totalt sett låga belysningsnivån fick även konservatoriskt krävande föremål som stilleben målade i olja en briljant ljussättning och mycket god färgåtergivning. Tack vare det UV- och IR-fria ljuset från ljusverktyg från ERCO kunde skadlig påverkan på material och färger genom fotokemiska och termodynamiska processer minimeras. Planerarna valde strålkastaren Light Board med 12W och varmvitt ljus för att få en skonsam och samtidigt behaglig belysning. Strålkastarna för särskilt ljuskänsliga bilder, som bara får belysas med högst 50 lux, hade endast 4W ansluten effekt för väl avgränsad accentuering av dessa värdefulla föremål med minsta möjliga ljusintensitet. Allmänhetens stora intresse för specialutställningen visade att kulturinstitutioner med enkla medel och moderna koncept kan väcka uppmärksamhet även för ovanliga utställningsteman.

Armaturer som använts i projektet



Light Board

Provexemplar och länkar önskas.

Om du vill ha mer information eller bildmaterial, är du välkommen att kontakta:

ERCO GmbH

Nina Reetzke, pressansvarig
Postfach 2460
58505 Lüdenscheid
Tyskland

Brockhauser Weg 80-82
58507 Lüdenscheid

Tel.: +49 (0) 2351 551 690
Fax: +49 (0) 2351 551 340
n.reetzke@erco.com
www.erco.com

mai public relations GmbH

Arno Heitland
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
Tyskland
Tel.: +49 (0) 30 66 40 40 553
erco@maipr.com
www.maipr.com

Om ERCO

Ljusfabriken ERCO med säte i den tyska staden Lüdenscheid är en ledande specialist på LED-teknik inom arkitekturbelysningen. Familjeföretaget, som grundades 1934, har verksamhet i 55 länder världen över med självständiga säljorganisationer och partners. Från 2015 baseras produktprogrammet helt på LED-teknik. I enlighet med detta utvecklar, gestaltar och tillverkar ERCO i Lüdenscheid digitala armaturer med tyngdpunkt på ljus-

teknisk optik, elektronik och design. Ljusverktygen skapas i nära kontakt med arkitekter, ljusplanerare och elplanerare och används framför allt inom följande områden: Work och Shop, Culture och Community, Hospitality, Living, Public och Contemplation. ERCO ser digitalt ljus som arkitekturens fjärde dimension – med hjälp av mycket exakta och effektiva ljuslösningar hjälper vi planerare att överföra sina idéer till verkliga projekt.

