



(Licht)Exzellenz für zufriedene Kunden

Qualität ist für uns die Fähigkeit, Kundenerwartungen permanent zu erfüllen und durch stetige Verbesserung zu übertreffen.

Unsere Kunden sichern die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens und ihre Zufriedenheit ist unser oberstes Ziel. Wir schaffen Vertrauen bei Ihnen – durch die Beratung, Entwicklung, Fertigung und termingerechte Lieferung von exzellenten Lichtlösungen. Unsere ERCO Qualitätspolitik gibt uns eine Orientierung, um dieses Vertrauen aufrecht zu erhalten.

Mitarbeiter als Garantie für unseren Erfolg

- Jeder Einzelne von uns trägt die Verantwortung für die Zufriedenheit unserer Kunden.
- Wir benötigen die besten und motiviertesten Mitarbeiter, um unsere Ziele zu erreichen und erfolgreich zu sein.
- Wir entwickeln unsere Fähigkeiten für kunden- und qualitätsorientiertes Denken und Handeln ständig weiter.
- Nur Produkte und Ergebnisse, die gemäß unseren eigenen Qualitätsstandards fehlerfrei sind, verlassen unseren Arbeitsplatz.

Gemeinsam erfolgreich

- Die Qualität unserer Produkte ist nur so gut, wie die Qualität der Einzelteile. Daher gilt unser hoher Qualitätsanspruch sowohl für uns als auch für unsere externen Partner.
- Wir arbeiten mit den Besten zusammen, um unsere Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen.
- Wir schaffen gemeinsam neue Werte und profitieren von den Kenntnissen und der Erfahrung jedes Einzelnen über Unternehmensgrenzen und Kulturen hinweg.

Lernende Organisation

- Wir verstehen uns als lernende Organisation. Wir beziehen jeden in die Prozess- und Produktverbesserung ein und fördern ein Umfeld des kontinuierlichen Lernens und der fortlaufenden Weiterentwicklung.
- Wir lernen aus unseren Fehlern und verbessern uns kontinuierlich – in unseren Prozessen, unseren Produkten oder in der Beratung unserer Kunden (Null-Fehler-Ziel).
- Unsere Prozessabläufe sind transparent und klar definiert. Wir überprüfen Sie regelmäßig auf Einhaltung relevanter Anforderungen sowie auf Verbesserungen und Weiterentwicklungen.
- Wir kennen unsere Kundenerwartungen und richten unser Handeln immer wieder an den sich vielfältigen ändernden Erwartungen unserer verschiedenen Kunden in den unterschiedlichen Clustern und Märkten aus.