



Naturprodukter i digitalt ljus – Ölmühle an der Havel

Ölmühle an der Havel har nyligen öppnat sin nya butik med egen tillverkning på plats i Berlin Kreuzberg. Vid utformningen av butikslokalerna lade man stor vikt vid varumärkets framtoning och även på presentation av produkterna. I det välavvägda precisionsljuset från ERCOs strålkastare Optec kommer färgerna hos de naturliga varorna från den egna produktionen till sin fulla rätt.

Projektdata

Projekt:	Ölmühle an der Havel Berlin, Tyskland
Byggherre:	Frank Besinger och Sabine Stempfhuber Berlin Kladow, Tyskland
Inredningsarkitekt:	Fabian Lefelmann Berlin, Tyskland
Produkter:	Optec strålkastare
Fotoinformation:	ERCO GmbH, www.erco.com Foto: Sebastian Mayer

De nya produktions- och butikslokalerna ligger en halvtrappa upp i en byggnad från mitten av 1800-talet i Berlin Kreuzberg. Detta familjeföretag har specialiserat sig på tillverkning av högkvalitativa matoljor och satsar helt på naturlig kvalitet. För tre år sedan startade Frank Besinger och Sabine Stempfhuber företaget i Kladow an der Havel, som lånat sitt namn till det. Den nya anläggningen på Bergmannstraße är både butikslokal och tillverkningsplats: Alla oljor säljs nypressade på ett skonsamt sätt. De båda innehavarna lägger stor vikt vid att produkterna ska vara naturliga och de använder huvudsakligen regionala och ekologiska råvaror. Utvalda teer och kryddor kompletterar sortimentet av matoljor i butiken.

Kvaliteten framhävs av briljant ljus

Kommunikationsdesignern Fabian Lefelmann, som redan skapat varumärkets visuella identitet, åtog sig uppdraget att inreda de nya lokalerna. Det var viktigt för ägarna att utveckla ett inredningskoncept som understryker produkternas kvalitet och naturlighet. Då får

ljuset en nyckelroll: Å ena sidan bör det finnas en välbalanserad belysning av butikslokalerna, å andra sidan ska produkterna ljussättas på ett autentiskt sätt. Lefelmann valde ca 30 strålkastare från ERCO av modellen Optec, som ger en exakt, bländfri belysning och som kan användas på många olika sätt tack vare de utbytbara linserna. Medan strålkastarna med ljusfördelningarna wide flood och flood ger en jämn belysning på försäljningsytor och skyltning, sätter varianterna oval flood och spot välriktade accenter. Detta drar uppmärksamheten till enskilda arrangemang i hyllorna eller på fristående varubord. Produkterna framhävs i sin tur genom den stora briljansen i LED-ljuset.

Enkel elegans för små rum

Butikslokalerna har en begränsad yta och byggmaterialet från mitten av 1800-talet ger inte mycket spelrum för tekniska installationer. Optec strålkastarnas kompakta utformning och höga flexibilitet var därför ytterligare argument för att välja ERCO. Genom den diskreta inredningen lyfts produkternas

färger fram i förgrunden, och den väl avvägda belysningen framhäver de fina nyanserna. Det varmvita ljuset från strålkastarna låter färgerna lysa och genom den utmärkta färgåtergivningen hos det digitala ljuset kommer deras mångfald till sin fulla rätt. En motvikt till ERCOs strålkastare utgörs av de dekorativa armaturerna från det anrika företaget

Bolichwerke. I samverkan med de laserade trähyllorna och det rustika golvet kompletterar de kontrasten mellan tidsenlig elegans och traditionell stil, som återkommer i hela utformningskonceptet för lokalerna.

Armaturer som använts i projektet



Optec strålkastare

Provexemplar och länkar önskas.

Om du vill ha mer information eller bildmaterial, är du välkommen att kontakta:

ERCO GmbH

Nina Reetzke, pressansvarig
Postfach 2460
58505 Lüdenscheid
Brockhauser Weg 80-82
58507 Lüdenscheid
Tyskland

Tel.: +49 (0) 2351 551 690
Fax: +49 (0) 2351 551 340
n.reetzke@erco.com
www.erco.com

mai public relations GmbH

Arno Heitland
Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
Tyskland
Tel.: +49 30 66 40 40 553
erco@maipr.com

