

Architekt: MERBAG Immobilien AG, Schlieren / Schweiz
Fotograf: Alexandra Lechner, Frankfurt am Main / Deutschland
Projektstandort: Pambio-Noranco (Lugano) / Schweiz

Mercedes Autohaus, Lugano

Die Automarke Mercedes schafft seit mehr als 100 Jahren den Spagat zwischen beständiger Qualität und technologischem Wandel. Das spiegelt sich auch im Mercedes Showroom Lugano wider, den ERCO nun auf hocheffiziente LED-Beleuchtung umgerüstet hat.

Mit 4000 Kelvin werden die Fahrzeuge gestochen scharf und natürlich in brilliantem Glanz präsentiert. Bereiche mit diffuser Beleuchtung und Spots, die einzelne Modelle aufmerksamkeitsstark hervorheben, schaffen die optimale Atmosphäre für den Mythos Mercedes.

Die Herausforderung bestand in der großen Raumhöhe, die eine präzise Akzentuierung von Details wie Material- und Farbmustern erschwert. Darüber hinaus muss die Beleuchtung auf die Gegebenheit reagieren, dass die Produkte in regelmäßigen kürzeren Abständen neu, möglichst abwechslungsreich und überraschend arrangiert werden. Die Antwort auf diese hohen Ansprüche: Compact LED 40W 4000K wideflood sowie Opton spot und wallwash, zwei maximal flexible und präzise ERCO-Lichtwerkzeuge. Im Zentrum des Beleuchtungskonzeptes steht Compact LED 40W 4000K wideflood, integriert in abgehängte Deckensegel. Mit den Segeln

werden gleich mehrere Effekte erreicht: ein ruhiges Deckenbild und eine moderne, helle Raumatmosphäre. Durch den Einsatz schallabsorbierender Materials konnte zudem die Akustik optimiert werden.

Zuletzt integrierte ERCO Stromschienen, um maximale Flexibilität für die Akzentbeleuchtung zu ermöglichen. In der kühlen, technoiden Architektur des Showroom entsteht so eine wohnliche Stimmung, die den Automodellen zugleich eine glamouröse Bühne bietet.

