

Architekt: Masamichi Katayama, Wonderwall, Tokyo (interior design)  
Lichtplaner: Masaki Yasuhara , Plus Y Lighting Planning Office, Osaka  
Fotograf: Edgar Zippel, Berlin  
Projektstandort: New York

## Uniqlo Flagship Store SoHo

Das "moderne Japan" stand beim Entwurf des weltweit größten Flagship Stores in New York im Vordergrund der Designer, die die innovative Umsetzung mit ERCO Licht arrangierten.

Das aus Japan stammende Street- und Sportswearlabel Uniqlo produziert Mode nach dem Grundsätzen schlicht, bunt und basic in Kombination mit einem enormen Angebot. Mit diesem Konzept sind sie im Begriff sich weltweit auszudehnen. Das Konzept wird zusätzlich getragen durch die klare Struktur der Shopbeleuchtung: Wandflutung mit Lightcast Linsenwandflutern mit Halogen-Metall dampflampen.



