

## 14 oz. store, Berlín

Arquitecto: s1 Architektur, Henning Zippke, Ansgar Schmidt, Berlín  
Fotógrafo: Edgar Zippel  
Ubicación del proyecto: Berlín

La calidad se alía con la calidad - en todas las facetas. En el establecimiento 14 oz., ubicado en el edificio "Haus Cumberland" del Kurfürstendamm, se produce una simbiosis entre marcas de alta gama, una arquitectura impresionante y una experiencia luminosa equilibrada. En este entorno, los proyectores Logotec acentúan los artículos y el interior. Forman parte de una composición global imponente.

Ir de compras debería ser toda una vivencia, algo agradable y que resulte familiar. Uno debería poder entablar una relación con los productos, la atmósfera y el entorno. El cliente debería poder entender qué es lo que la tienda quiere comunicarle. El establecimiento 14 oz. en el bulevar berlinés Kudamm se ha marcado un objetivo claro. No se trata de vender al cliente una prenda, sino que el propietario Karl-Heinz Müller pretende que «nuestro cliente se compre aquí su guardarropa».

A la hora de diseñarlo, se trataba de crear un concepto de tienda que no se limitara a tratar al cliente como comprador de un producto, sino que le diera la bienvenida como persona. «En realidad pensamos en todos los sentidos del ser humano. Es decir, lo que las personas ven, lo que oyen, lo que sienten, lo que pueden

saborear, lo que pueden oler, todo esto es sumamente importante». Para ello, Müller y los arquitectos del estudio berlinés se otorgaron importancia también a los aspectos imperceptibles: «Por ejemplo, aquí dentro tenemos un ambientador que no resulta directamente perceptible».

El local comercial en el edificio Haus Cumberland constituía para los dos arquitectos Ansgar Schmidt y Henning Ziepke una oportunidad para crear algo que pareciera haber estado ahí desde siempre. «Al entrar aquí, uno no se pregunta precisamente si el mobiliario está especialmente logrado. Simplemente estaba ahí», explica Ziepke, «es parte del concepto, tiene su propia trayectoria vital, aunque sea en parte en otros lugares, pero esta composición era el objetivo aquí y eso es lo importante». El cliente se siente a gusto porque todo encaja: la calidad del género, de los materiales y de la sensación espacial.

Buen ejemplo de esta calidad especial lo constituye la gran biblioteca de acero, que asume un papel especial en el local. Procede originariamente del palacio Lichtenstein de Viena, de donde fue desmontada hace más de 15 años. «La estructura todavía estaba guardada en contenedores, una gran colección de piezas sueltas, por expresarlo en términos positivos», confiesa Ziepke sin ocultar una sonrisa cómplice. Cinco camiones articulados

transportaron el «puzle» hasta una gran nave de almacén en Berlín, para poder montarlo allí por completo. «La pieza larga se montó en una nave externa, para averiguar cómo resultaría», cuenta Schmidt. El esfuerzo del ensamblaje mereció la pena con creces; la biblioteca se transformó en la «Denim Wall» (pared tejana) y se ha convertido en un elemento central.

Un aspecto muy importante era la luz adecuada. Debía integrarse en el espacio, hacerlo suyo y reforzar el concepto global. Según Schmidt, la idea no era desarrollar un concepto rígido, «porque no bastaba simplemente con elaborar un proyecto y decir: «así es como voy a iluminar». Se trataba más bien de dejar que surgiera un concepto de iluminación. «Y también me parece, en este sentido, que se debe tener un pensamiento mucho más abierto con respecto a la luz», afirma Schmidt. «Hay que escapar a la rigidez de decir, ahora pondré aquí raíles bajo el techo, colgaré proyectores, un par de Spots y listo».

Un concepto de iluminación debe madurar. Los proyectores LED Logotec de ERCO permiten lograr un equilibrio entre la rentabilidad de un concepto de iluminación moderno y los requisitos de variabilidad, calidad y sobre todo una luz excelente.

Esto permitió a 14 oz. introducir modificaciones todavía durante la fase de construcción, y Schmidt se muestra

convencido de que esta flexibilidad ha dado sus frutos: «No se tendrá la atmósfera luminosa adecuada hasta que todo esté realmente en su sitio». Otro aspecto variable fue el color de la luz. Así, los tejanos, cuyos tonos azules requieren una luz más bien fría, se iluminan mediante LEDs de color blanco neutro, mientras que en zonas donde se venden más bien prendas de cuero se utiliza un tono blanco cálido. De este modo se refuerza aún más la fascinación que ejerce el producto.

Al final de este proceso se alza un establecimiento escogido como «Tienda del año 2013» por la Asociación del Comercio Minorista de Alemania, en el que el cliente se siente a gusto, en buena medida gracias a una iluminación adecuada. Y es que hay algo de lo que Karl-Heinz Müller se muestra convencido: «La luz es extremadamente importante, ya que solo una luz correcta permite a la gente ver las cosas y entusiasmarse».

Dirección:

14 oz. store Haus Cumberland

Kurfürstendamm 194

10707 Berlin, Alemania

+49 (0) 30 889 218 14

[www.14oz-berlin.com/berlin](http://www.14oz-berlin.com/berlin)

Arquitecto:

s1 Architektur, Henning Zippke, Ansgar  
Schmidt, Berlin  
[www.s1architektur.com](http://www.s1architektur.com)



