

Architecte : Coop Himmelb(l)au, Wien
Bureau d'études : ag Licht, Bonn
Photographe : Thomas Mayer, Neuss
Lieu du projet : München

BMW Welt

C'est un tourbillon de verre et d'acier qui abrite le nouveau centre d'exposition et de réception de BMW. Son éclairage allie mise en scène théâtrale et confort visuel efficace.

Un double cône et un toit en forme de nuage: deux caractéristiques architecturales qui portent la griffe du cabinet viennois Coop Himmelb(l)au. Depuis octobre 2007, BMW les a faites siennes sous l'influence de ces rebelles autrichiens de l'architecture, qui ont construit son centre d'exposition et de réception, le BMW Welt (littéralement, le monde de BMW). Fort de cette incroyable architecture et d'une multitude d'attractions, le BMW Welt s'est hissé au rang des sites touristiques incontournables. Son gigantesque toit recouvre une topographie complexe où la livraison solennelle des voitures neuves aux clients occupe une place centrale, mais il abrite également bien d'autres activités.

Centre de livraison des voitures neuves, hall d'exposition, promenade, forum événementiel, restaurant et scène: un bâtiment aussi complexe et polyvalent que le BMW Welt pose des exigences particulières en termes d'éclairage. Sous le toit, un pont relie toutes

les zones du bâtiment telle une colonne vertébrale. Sa partie inférieure est parsemée de fentes destinées aux appareils d'éclairage.

Au plafond, le même concept de fentes de lumière satisfait les nombreux types d'éclairage déployés dans le gigantesque espace intérieur du BMW Welt: éclairage général et d'accentuation, distances variables, effets spéciaux tels que lumières colorées ou faisceaux lumineux mobiles. Des projecteurs à changement de couleurs éclairent par ailleurs le plafond depuis le pont. Au final, l'espace semble vivant et en mouvement. L'éclairage architectural a été confié aux projecteurs Stella pour lampes à halogénures métalliques.

Les différentes zones forment sous le toit nébuleux un paysage architectural qui comprend des lieux de passage animés et des îlots de tranquillité propices à la détente.

Le design technique des projecteurs Stella de Franco Clivio se marie très bien à l'esthétique pensée jusqu'au moindre détail du bâtiment. Ces projecteurs de précision, rotatifs et non éblouissants, placent les derniers modèles de BMW sous la lumière idoine.

Dans les zones où la hauteur sous plafond est normale (comme dans l'atelier dédié à la technologie et au design ou dans le centre d'affaires), les projecteurs Parscan servent à l'éclairage d'accentuation. Ils produisent une

lumière de très haute qualité et offrent un grand confort visuel grâce à des dispositifs anti-éblouissement spéciaux.

Adresse:

Am Olympiapark 1
80809 Munich

Téléphone:

+49 (0) 180 2 118822

www.bmw-welt.com

Le BMW Welt est ouvert tous les jours de 9h à 20h.

Début des travaux: 1er août 2003

Début du gros oeuvre: juin 2004

Fête pour l'achèvement du gros oeuvre: 1er juillet 2005

Ouverture: 20 octobre 2007

Surface hors-oeuvre brute: 75 000 m²

Volume brut: 531 500 m³

Architecture: Coop Himmelb(l)au, Vienne

www.coop-himmelblau.at

Etudes d'éclairage: ag Licht, Bonn

www.aglicht.de

Photographie: Thomas Mayer, Neuss



