

Architecte : Bearandbunny, Amsterdam  
Bureau d'études : Iitala, Otto Freijser (NL), Juha Vesamäki (Finland)  
Photographe : Dirk Vogel  
Lieu du projet : Amsterdam

## Iittala Flagship Store

Le concept lumineux de ce magasin tire partie des méthodes de l'éclairage scénique: un arrière-plan noir, des surfaces brillantes et des spots dirigés sur les produits, acteurs principaux de la pièce.

Le groupe finlandais Iittala est une entreprise pleinement au service de l'élaboration d'articles ménagers beaux et fonctionnels. Elle produit sous différents noms de marque des accessoires pour la cuisine et l'habitat, en verre, porcelaine ou inox, dont de grands classiques du design comme le vase Savoy d'Alvar Aalto. La société est sous le signe d'une expansion globale, avec l'ouverture de boutiques Iittala dans toutes les métropoles du monde.

Le magasin étendard de la marque à Amsterdam a été conçu par le cabinet d'architectes hollandais Bearandbunny. Les deux designers y ont distillé des éléments classiques de l'architecture intérieure des boutiques Iittala déjà ouvertes en Scandinavie.

La conception lumière des espaces de vente privilégie l'éclairage d'objets transparents, brillants et polis. La noirceur des plafonds et des murs concentre l'attention sur les produits. La grande "aurore boréale", installation rétro-

éclairée, est un composant essentiel du design d'ensemble, qui allie présentation des produits et aménagement de la surface de vente. Une installation Light System DALI d'ERCO permet de créer facilement une multitude de compositions colorées. Il en résulte des variations infinies de la présentation de la boutique et des produits.

Des projecteurs Optec dispensent l'éclairage d'accentuation indispensable à la mise en valeur des objets et des produits, et soulignent la brillance des matériaux. D'autres sources lumineuses sont intégrées aux étagères et aux tables de présentation.

