

Architecte : Rodolfo Dordoni, Mailand
Photographe : David Levenson, London
Lieu du projet : London

Magasins D&G

Une mode colorée, jeune et expressive contraste avec un intérieur fonctionnel rectiligne : c'est le concept des magasins D&G, présenté de manière exemplaire à la filiale londonienne.

Les initiales des designers Domenico Dolce et Stefano Gabbana représentent la deuxième ligne jeune à côté des collections exclusives "Dolce & Gabbana" qui sont vendues dans des magasins à part. Le concept de design des magasins D&G joue avec le contraste entre un intérieur sobre, fonctionnel et le style coloré, extraverti de la mode. Des lignes claires marquent les étagères et les installations. En plus des vêtements, les collections D&G comprennent aussi des accessoires, tels que des chaussures, des sacs, des montres ou des lunettes de soleil.

En collaboration étroite avec Dolce & Gabbana et Rodolfo Dordoni, l'équipe d'ERCO à Milan a développé le concept d'éclairage pour ce magasin D&G et d'autres dans le monde entier. Les appareils d'éclairage sont montés sur des rails lumière, le revêtement par poudre noir souligne leur caractère d'outil. L'éclairage des surfaces verticales déterminant pour la perception de la pièce est effectué par des projecteurs Eclipse, l'accentuation flexible des

marchandises et des points de vue par des projecteurs TM, qui sont munis en partie de lentilles Flood et de lentilles à sculpture.

Les lampes utilisées dans les projecteurs sont des lampes aux halogénures métalliques (HIT 70W) extrêmement performantes. En liaison avec la lumière brillante des projecteurs TM, les éléments en verre et les surfaces métalliques brillantes de l'intérieur développent un jeu raffiné de réflexion et de transparence.

Adresse :

53-55 New Bond Street
London, UK

www.dolcegabbana.it



