

Architetto: Vincenzo De Cotiis, Milano/Italia
Progettista illuminotecnico: Black Out, Milano/Italia
Fotografo: Dirk Vogel, Dortmund/Germania
Località del progetto: Milano/Italia

Antonia Store, Milano

L'architettura morbida ed elegante della boutique di lusso Antonia a Milano fa balzare poeticamente agli occhi l'onnipresenza del tema della fugacità nel settore della moda. Su sfondi di marmo, vetro, specchi ed intonaci che si sbriciolano, si presentano le nuove collezioni di questo marchio internazionale del lusso.

Le direttrici cariche di tensione, gli alti archi a tutto sesto e le chiare linee geometriche rappresentano uno stimolante contrasto rispetto alle pareti in parte non intonacate. Gli interni esclusivi in legno pregiato, tessuti, vetro e pelle invitano a soffermarsi ed a provare i prodotti.

I faretti Optec e i downlight Quintessence per LED accentuano le diverse e lussuose strutture dei materiali e le atmosfere dell'architettura storicizzante. Con la luce d'accento si mettono in scena le merci scegliendo tra le lenti spot e flood. Inoltre alcuni prodotti di ERCO vengono utilizzati in un modo piuttosto inconsueto: i progettisti illuminotecnici di Black Out hanno estratto le piastre dei LED di alcuni faretti e vi hanno installato gli altoparlanti del sistema audio, trasformando gli strumenti di illuminazione in apparecchiature acustiche.



