

Architetto: Iain Halliday, Burley Katon Halliday

Fotografo: Ian Barnes

Località del progetto: Manly Beach, Sydney

Store Surfektion Surf

Manly Beach, Sydney - Mecca dei surfisti. Qui il flagship store della catena di negozi "Surfektion" dedicati al surf impone il trend in materiale di stile, design e tecnica d'illuminazione.

La catena australiana di negozi "Surfektion" offre ai suoi clienti tutto il necessario per il loro sport, che è anche contemporaneamente uno stile di vita. La passeggiata sulla spiaggia di Manly, roccaforte del surf, è la sede ideale del flagship store della catena. Autenticità e credibilità in questo gruppo target individualista sono i criteri principali del concetto di design sottoscritto sotto la propria responsabilità personale da Chris Atlas come capo di Surfektion. Il progetto combina linee limpide e moderne con il calore "terragno" di materiali e superfici naturali quali legno, pietra naturale e palladiana.

I progettisti hanno impiegato come strumenti d'illuminazione downlight, wallwasher e faretti direzionali del programma Lightcast di apparecchi da incasso a soffitto. Dotati di lampade ad alogenuri metallici dalla tonalità calda (3000 Kelvin) con bruciatore in ceramica, forniscono una luce a bassi consumi e di lunga durata con comfort visivo ottimale e resa cromatica eccellente.



