

Architect: Starbucks Coffee International Design, Erin Meyer Planning en uitvoering:
Starbucks Coffee Duitsland, Construction Management, Hanko Geissler
Lichtplanner: Starbucks Coffee Duitsland, Construction Management, Hanko Geissler
Fotograaf: Edgar Zippel, Berlijn
Projectlocatie: Dresden

Starbucks am Altmarkt

Starbucks, het wereldberoemde merk voor heerlijk genieten van Amerikaanse koffie, neemt het thema Duurzaamheid hoog op: LED-wallwashers en LED-spots voor efficient visual comfort.

LEED is een certificeringssysteem voor duurzaam bouwen dat door de Amerikaanse „U.S. Green Building Council" werd ontwikkeld. In het begin was deze op afzonderlijke bouwwerken gericht, op een later tijdstip ontstond, niet in de laatste plaats naar aanleiding van de exploitatie van Starbucks, het zogenaamde „LEED Volume Certification program" dat het mogelijk maakt om architectuurconcepten voor retail- en gastronomieketens op eenvoudigere wijze te certificeren.

Starbucks neemt het thema Duurzaamheid hoog op: in de toekomst dienen nieuwe coffeeshops conform de LEED-norm te worden gecertificeerd. De eerste van de nieuwe en milieubewust ontworpen zaken in Duitsland is aan de Dresdner Altmarkt in de benedenverdieping van een nieuwbouwhotel getrokken. Het gebouw is het ontwerp van het Dredense kantoor Pfau Architecten voor de Spaanse NH-groep. „Met ingang van 2011 zullen al onze nieuwe coffeeshops volgens de

design- en milieunormen worden gebouwd, zoals wij dat hier voor het eerst aan onze gasten presenteren", licht Ross Shadix, bedrijfsleider van Starbucks Coffee Duitsland, het nieuwe designconcept toe: het concept borduurt voort op de kleuren van de koffiewereld en scheidt door het gebruik van hout een aangename en rustige sfeer om van koffie te genieten.

Wallwashing is een centrale factor van het efficiënt visual comfort. De verlichtingssterkte op de verticale grenzen van de ruimte bepaalt namelijk de subjectieve indruk van de lichtsterkte. Met name in combinatie met LED-techniek is wallwashing een kerncomponent van duurzame lichtplanning.

Quintessence LED-wallwashers verlichten wandoppervlakken en de verticale presentaties van artikelen.

Het lichtconcept voor de toonbank van de coffeeshop kan in vele andere situaties in de gastronomie en retail worden toegepast: smal gericht licht uit spots accentueert het toonbankoppervlak en schept daar optimale kijkvoorwaarden voor gasten en medewerkers, en dat verblindingsvrij. De achterwand achter de toonbank verkrijgt verticaal licht uit wallwashers en zendt met zijn productdisplays een krachtige signaalwerking uit: oriëntatie in de zaak is gemakkelijker; de beleving van het merk intensiever.

Starbucks Coffee House am Altmarkt, Dresden

Adres:

Altmarkt 7

01067 Dresden

Duitsland

Telefoon +49 351 43833967

Architectuur: Starbucks Coffee International
Design, Erin Meyer

Planning en uitvoering: Starbucks Coffee
Duitsland, Construction Management, Hanko
Geissler

www.starbucks.de



