

Architect: Tadao Ando, Osaka
Fotograaf: Thomas Mayer, Neuss
Projectlocatie: Milaan

Duvetica Showroom

Het zakelijke idee om een modemerken uitsluitend op donzen jacks te focussen maakte een omweg via Japan en nam van daaruit de architectuur van Tadao Ando mee: dat is in het kort het verhaal van Duvetica. In 2005 richtten Giampiero Vagliano en Stefano Rovoletto, twee ervaren couturiers, het label op en startten op succesvolle wijze met de verkoop in Azië. Het recept: Europese topkwaliteit in stoffen en verwerking, ethisch correct gekweekte donzen grondstoffen uit de Périgord - en een modieuze, bijzonder smal gesneden snit die het eerdere imago van volumineuze donzen kleding op zijn kop zette. Intussen exploiteert Duvetica vier eigen shops in Tokio, Kitzbühel, Courmayeur en Milaan; alle zijn ontworpen door Tadao Ando, de Japanse meester van het architectonische minimalisme. Een bijzonder kenmerk van de meest recente store in de Milanese Via Santo Spirito, een zijstraat van de modemijl Via Montenapoleone: de ruimtes zijn volledig met LED-techniek van ERCO verlicht – als duurzame weg naar de optimale lichtkwaliteit. Over twee etages met elk een oppervlakte van 220 m² verspreidt de winkel zich over de begane grond. In de kelder is ook een showroom voor wederverkopers. De signatuur van Tadao Ando, het onberispelijk verwerkte

zichtbeton in het tatamiraster, mag niet ontbreken: twee wanden in de lengterichting uit dit materiaal schakelen de ruimte aaneen. Ze vormen met licht gestuukte plafonds en een donkergrijze cementvloer een neutrale achtergrond voor de kleurrijke kledingstukken die in de schapnissen met achtergrondverlichting in scène worden gezet. Het strijklicht van Nadir vloerinbouwarmaturen wekt de nuchtere betonvlakken tot leven. De sprankelende lichtaccenten van de Logotec LED-spots lichten de glanzende stoffen van de donzen jacks op. Technische details, zoals grote flatscreens, de spanningsrails en plafondbouwarmaturen integreren zich afsluitend in de architectuur. Zo overwint het interieur een gewaagde graatmigratie: de sfeer is enerzijds koel genoeg om ook in de zomer dons aantrekkelijk te maken – anderzijds zo fascinerend in zijn zuiverheid en precisie dat het merkenbeeld zich stevig in het geheugen van de klant grift.



