

Architect: Eickhoff, Düsseldorf/Duitsland
Lichtplanner: Eickhoff, Düsseldorf/Duitsland
Fotograaf: Dirk Vogel, Dortmund/Duitsland
Projectlocatie: Düsseldorf/Duitsland

Warenhuis Eickhoff, Düsseldorf

Het traditionele modehuis Eickhoff in Düsseldorf heeft voor de internationale retailbeurs EuroShop een etalageconcept gerealiseerd dat met zijn luchtige design aan kunstwerken van het Franse surrealisme doet denken. Daarbij zijn de etalagevlakken bestemd als toneel voor verschillende, stedelijke scenario's: tussen gemarkeerde architectuurelementen onder de blauwe hemel stellen etalagepoppen de zomercollecties van internationale luxelabels tentoon.

Eickhoff trekt de aandacht met een trucje uit de theaterbouw. Doordat de tweedimensionale decorbouwwerken een extreem perspectief simuleren, schijnt de ruimte dieper te zijn dan dat de smalle etalageruimte eigenlijk toelaat.

Het spel met de dimensies werkt dankzij verschillende lichtwerktuigen van ERCO nog plastischer: de poppen op de voorgrond worden met conventionele armaturen warmwit geaccentueerd. Het neutraalwitte LED-licht van Lightboard en Opton zorgt op zijn beurt voor een frisse verlichting van het decor. Vergelijkbaar als in een kunstwerk van René Magritte straalt de blauwe hemel daardoor kristalhelder blauw, terwijl de pasteltinten van het grafische stadsdecor zich bescheiden achter de artikelen verbergen.



