



Reportage

Concept Store Colette

Projet : Concept Store Colette, Paris / France
Photographie : Edgar Zippel, Berlin / Allemagne
';echo'

Photographie: Edgar Zippel, Berlin

';echo'

Localité: Paris

';echo'

Pays: France

';echo'

15.11.2015

';echo'

15.11.2015

';echo' ;

En 1997, Colette a ouvert l'un des tout premiers Concept Stores du monde entier dans la très chic rue Saint-Honoré, à Paris. Depuis, la marque donne le ton en matière de mode et de lifestyle. Son offre variée, constamment renouvelée, est parfaitement mise en lumière par la technologie LED de pointe d'ERCO.

Colette représente à Paris le temple exclusif du shopping. Sur trois niveaux et une surface totale de 740 m², la fondatrice Colette Rousseau et sa fille Sarah Andelman, cofondatrice et directrice artistique, présentent les collections de créateurs de mode internationaux parmi les plus demandés. S'y ajoute une sélection insolite de chaussures, montres, bijoux, sacs, cosmétiques, parfums, livres, magazines, jouets et articles de sport, meubles et accessoires pour l'habitat, musique et gadgets.

Le magasin est évidemment très diversifié : différentes mises en scène selon les espaces de vente, une galerie d'art intégrée pour des expositions temporaires et, au sous-sol, le Water Bar, petit espace dédié à une gastronomie simple et fine. Mais plus encore, le lieu vit

toujours au rythme de l'air du temps : de nouveaux articles viennent régulièrement enrichir l'offre ; vitrines et îlots de décoration sont refaits chaque semaine.

Réalisé avec la technologie LED ERCO, un concept lumière flexible met parfaitement en valeur les différentes zones et les articles de luxe avec un rendu exceptionnel des couleurs, qui rehausse chaque nuance des vêtements présentés. L'éclairage, précis et brillant, donne du relief aux coupes et aux matières. La longue expérience d'ERCO en éclairage muséographique trouve ici une application optimale : assortis d'une bonne protection anti-éblouissement, les outils d'éclairage ERCO assurent une présentation agréable des accessoires, montres et bijoux dans les vitrines et mettent précisément en scène les œuvres exposées.

Les projecteurs Optec utilisés se révèlent parfaitement polyvalents, puisqu'avec leurs différentes répartitions de la lumière, ils couvrent tous les exigences relatives à un éclairage haut de gamme des commerces. Dans les vitrines, ils dispensent sur mannequins, chaussures et sacs un éclairage d'accentuation garant de contrastes dynamiques. Et, au-dessus des présentoirs dans la zone high-tech au rez-de-chaussée, leur lumière éclaire les montres et les gadgets sans éblouir. L'association de projecteurs et de projecteurs à faisceau mural à lentille Optec montés sur rail lumière le long des vitres de l'étage produit un confort visuel élevé. Dans les espaces de vente, l'éclairage général est homogène, l'éclairage mural souligne les volumes, et des accents lumineux rehaussent les articles de mode sélectionnés avec soin. En complément, les projecteurs et appareils à faisceau mural à lentille Quintessence mettent en scène les expositions temporaires qui se succèdent à l'étage. Les outils d'éclairage ERCO délimitent les zones composant la mosaïque de Colette. Ils facilitent l'orientation des usagers et s'adaptent instantanément à l'évolution hyper-rythmée de ce temple parisien du luxe.



