

Arquitecto: Rodolfo Dordoni, Mailand

Fotógrafo: David Levenson, London

Ubicación del proyecto: London

D&G Shop

Moda variopinta, juvenil y expresiva en contraste con el interior rectilíneo y funcional: Este es el concepto de las tiendas D&G, presentado ejemplarmente en la sucursal de Londres.

Las iniciales de los diseñadores Domenico Dolce y Stefano Gabbana simbolizan la segunda línea juvenil de las exclusivas colecciones "Dolce & Gabbana" que son distribuidas mediante tiendas propias. El concepto seguido en el diseño de las tiendas D&G juega con el contraste entre el diseño sobrio y funcional de los espacios interiores y el estilo variopinto y extrovertido de la moda. Líneas claras caracterizan las estanterías y elementos empotrados. Aparte de ropa, las colecciones D&G abarcan también accesorios, como zapatos, bolsos, relojes y gafas de sol.

En estrecha colaboración con Dolce & Gabbana y Rodolfo Dordoni, el equipo ERCO de Milán desarrolló el concepto de iluminación para ésta y muchas otras tiendas D&G en el mundo. En los raíles electrificados están montadas las luminarias, cuyo barnizado negro al polvo subraya su carácter instrumental. La iluminación de las superficies verticales, tan decisiva para la percepción del espacio, está a cargo de bañadores Eclipse, la acentuación

flexible de las mercancías y centros de atención tiene lugar mediante proyectores TM, de los que algunos van provistos de lentes Flood y de escultura.

Como fuentes de luz se emplean en los proyectores y bañadores unas lámparas altamente eficientes de halogenuros metálicos (HIT 70W). En combinación con la luz de los proyectores TM, los elementos de cristal y las brillantes superficies metálicas desarrollan, en el interior, un refinado juego de reflejos y transparencias.

Dirección:
53-55 New Bond Street
Londres, UK

www.dolcegabbana.it



