

Architecte : MERBAG Immobilien AG, Schlieren / Suisse
Photographe : Alexandra Lechner, Francfort-sur-le-Main / Allemagne
Lieu du projet : Pambio-Noranco (Lugano) / Suisse

Showroom Mercedes, Lugano

Depuis plus de cent ans, la marque automobile Mercedes fait le grand écart entre une qualité constante et le changement technologique. C'est ce que reflète aussi le showroom Mercedes à Lugano que ERCO a pourvu d'un éclairage à LED très performant.

Les véhicules y sont exposés sous une lumière forte de 4000 kelvins et, naturellement, un éclat brillant. Des espaces bénéficiant d'un éclairage diffus et des projecteurs qui attirent l'attention sur les différents modèles créent une atmosphère parfaitement adaptée au mythe Mercedes.

Le défi était lié à la hauteur importante de l'espace qui rendait difficile l'accentuation précise des détails de matériaux et de couleurs. En outre, l'éclairage doit réagir aux conditions réelles pour faire en sorte que les produits disposés de façon régulière et à faible distance apparaissent sous un aspect nouveau, aussi varié et surprenant que possible. La réponse à ces exigences élevées : Compact LED 40 W 4000 K Wide flood, ainsi qu'Opton Spot et Wallwash, deux appareils d'éclairage ERCO d'une flexibilité et d'une précision maximales. Le concept d'éclairage s'organise autour du Compact LED 40 W 4000 K Wide flood intégré dans le voile de plafond suspendu. Les voiles permettent parallèlement de produire

plusieurs effets : une image de plafond apaisante et une atmosphère spatiale moderne et lumineuse. Le recours à un matériau absorbant a également permis d'optimiser l'acoustique.

ERCO a aussi intégré des rails lumière pour apporter une flexibilité maximale à l'éclairage d'accentuation. L'architecture froide et technoïde du showroom dégage ainsi une ambiance chaleureuse qui offre une scène glamour aux modèles automobiles.

