

Architect: MERBAG Immobilien AG, Schlieren / Zwitserland  
Fotograaf: Alexandra Lechner, Frankfurt am Main / Duitsland  
Projectlocatie: Pambio-Noranco (Lugano) / Zwitserland

## Autobedrijf Mercedes, Lugano

Het lukt het automerk Mercedes al ruim 100 jaar om de spagaat te maken tussen duurzame kwaliteit en technologische verandering. Dat weerspiegelt zich ook in de showroom van Mercedes in Lugano die ERCO nu met uiterst efficiënte LED-verlichting opnieuw heeft ingericht.

Met 4000 kelvin worden de voertuigen exact scherp en natuurlijk met een sprankelende glans gepresenteerd. Zones met diffuse verlichting en spots die de aandacht krachtig richten op individuele modellen, scheppen de optimale sfeer voor de mythische Mercedes. De uitdaging was de hoogte van de ruimte, waardoor een nauwkeurige accentuering van details, zoals materiaal- en kleurenpatronen, moeilijker wordt. Bovendien moet de verlichting reageren op het feit dat de producten regelmatig binnen korte tijd opnieuw, met zoveel mogelijk afwisseling en verrassend worden opgesteld. Het antwoord op deze hoge vereisten: Compact LED 40W 4000K wide flood alsmede Opton spot en wallwash; twee maximaal flexibele en nauwkeurige lichtwerktuigen van ERCO. Het middelpunt van het verlichtingsconcept vormt de Compact LED 40W 4000K wide flood, geïntegreerd aan hangende plafondzeilen. Tegelijkertijd worden er met de zeilen

verschillende effecten bereikt: een rustige indruk van het plafond en een moderne, lichte sfeer in de ruimte. Door gebruik van geluidsabsorberend materiaal was het bovendien mogelijk om de akoestiek te optimaliseren.

Als laatste integreerde ERCO spanningsrails om een maximale flexibiliteit mogelijk te maken voor accentverlichting. In de koele, technoarchitectuur van de showroom ontstaat op die manier een woonsfeer, waardoor de automodellen tegelijkertijd een glamorous toneel krijgen.

