

Architecte : Iain Halliday, Burley Katon Halliday

Photographe : Ian Barnes

Lieu du projet : Manly Beach, Sydney

Boutique de surf Surfction

Manly Beach, Sydney – la Mecque des surfeurs. Ici, la boutique amirale de la chaîne Surfction donne le ton en matière de style, de design et de technique d'éclairage.

La chaîne de magasins australienne Surfction propose à ses clients une gamme complète d'articles de surf, ce sport qui est tout un art de vivre. A Manly, bastion des surfeurs, le front de mer est un endroit idéal pour la boutique amirale de Surfction. Authenticité et crédibilité pour ces non-conformistes, qui constituent le groupe-cible : tels sont les critères qui ont présidé à la conception du magasin, fruit de l'engagement personnel de Chris Athas, directeur de la chaîne. Le concept retenu allie des lignes claires et modernes à des surfaces et des matériaux chaleureux et naturels comme le bois, la pierre naturelle et le terazzo.

Downlights, projecteurs à faisceau mural et encastrés orientables du programme d'appareils encastrés Lightcast sont les outils d'éclairage choisis par le bureau d'études. Ces appareils, équipés de lampes à halogénures métalliques (3000°K) de couleurs chaudes, dans leur version avec tube à décharge en céramique,

assurent un éclairage économique de longue durée, un confort visuel optimal et un parfait rendu des couleurs.



