



Produkter
Projekt
Ljusplanering

Kontakt
myERCO
Nedladdning

Camper Store, Barcelona

Reportage

Camper, Barcelona

-
-
-
-
-
-
-
-
- Projekt: Camper, Barcelona / Spanien
Arkitekt: Michel de Lucchi, Milano / Italien
Foto: Sebastian Mayer, Berlin / Tyskland
-
- Internet: www.camper.com/en_SE
-
-
- Arkitektur: Michele De Lucchi, Milano / Italien
- Foto: Sebastian Mayer, Berlin / Tyskland
- Ort: Barcelona / Spanien
- Land: Spanien
- 07.01.2016
-

Hur ser belysning med LED ut i en skoaffär? Hur kan varuhyllor placerade ovanför varandra ljussättas exakt och helst utan skuggor? Ett fint exempel utgörs av den nyrenoverade Camper Shop i Barcelona.

En dams skor ska matcha handväskan, brukar man säga. Men hur ser det ut med frisyren? Ska inte den också vara inspirerad av skornas form? En kampanj från Camper presenterar resultatet av ett sådant tankeexperiment. En dam, som skrattar hjärtligt, bär en knallröd voluminös bobfrisyr med asymmetriska avsatser - vilket matchar skomodellen "Mortimer". Image: en urban hybrid med retro-futuristiskt utseende och unisex-appeal. Frisyren kommer för övrigt från haute coiffure-designern Charlie Le Mindu.

Frihet, kreativitet och komfort

Skomärket Camper etablerades 1975 i staden Inca på Mallorca, ett centrum för sko- och läderhandverk som vuxit fram under flera århundraden. Ägaren Lorenzo Fluxà Rosselló hade ärvt en skofabrik i fjärde generationen från sin far och ville förnya familjeföretaget från grunden. Varumärket skulle motsvara en ny livsstil som utlovade frihet, kreativitet och komfort "Camper" betyder "bonde" eller "odlare" på det mallorquinska språket. Inspirationen utgjordes av skor med sulor av bildäck, sådana som bärs av lokalbefolkningen på landsbygden. De stora nobbarna new word! på sulorna som hämtats därifrån gäller idag som varumärkessymbol för Campers skor. Den första butiken öppnades av företaget 1981 i Barcelona, där det vid det här laget finns ca tio av deras butiker. Runtom i världen finns ca 300 filialer. Under namnet "Camper Together" samarbetar denna skotillverkare med internationellt ledande designers och arkitekter i utformningen av produkter, butiker och vid det här laget även hotell. Verksamheten genomsyras av övertygelsen, att utformningen spelar en viktig roll i globaliseringsprocessen.



Individuell inredning i varje butik

Hos Camper är varje enskild butik inredd i samarbete med kända formgivare. Butiken i Centro Comercial L'illa i Barcelona finns sedan länge, men den fick nyligen en ny inredning av Michel de Lucchi. Den italienske designern och arkitekten gäller vid sidan av Ettore Sottsass som representant för gruppen "Memphis", som grundades 1980. Med sin inredning skapade de en uppseendeväckande och dekorativ estetik som står i motsats till den förhärskande funktionalismen. Sedan 2009 har de Lucchi gestaltat många av Campers filialer i städer som Milano, Petersburg och Tokyo. Många av dem har tydlig inspiration från Memphis i motiv, former och färger. Man kan till exempel nämna en fristående detalj med färglaminerade former som inte ser ut att följa några regler. Den påminner om rumsavdelaren "Carlton" från 1981, en designklassiker. Som jämförelse uppvisar den nyrenoverade butiken i Centro Comercial L'illa i första hand stillsammare former, naturmaterial och dämpade färger.

I mitten av lokalen skapas ett blickfång av en grupp pallar med olika höjder och överdrag i Camper-rött.



Snedställda varuhyllor med perfekt belysning

Ljuskonceptet bygger på jämn belysning av väggarna och accentbelysning på utvald skyltning. Här används washers och strålkastare monterade på hängande strömskenor. Den neutralvita ljusfärgen med 4 000K skapar en fräsch och uppiggande atmosfär. Vägghyllorna får sin belysning från Pantrac på 24W. Utställningsmöblerna i mitten belyses med Opton flood 12W, och även skyltfönstren väcker uppmärksamhet med Opton flood 12W. En utmaning består i att de lätt snedställda hyllorna som skorna står på helst inte ska ge någon skugga på skorna på hyllan under. Ljusverktygen för allmänbelysning måste följaktligen riktas lodrätt och kompletteras av strålkastare från så stort avstånd som möjligt. För att mildra eventuella skuggor, beslutade sig planerarna dessutom för strålkastare som ger direkt ljus på hyllorna. Det får inte heller uppstå någon sekundär bländning från de reflekterande väggarna. Lösningen - baserad på LED-tekniken - ger Camper både avsevärda energibesparingar och mycket effektiv hantering. Dessutom behövs endast några få ljusverktyg, som vid behov kan överlåtas mellan butikerna.

Produkter

- [Inomhusbelysning](#)
- [Utomhusbelysning](#)
- [Konfigurator för strömskenor](#)
- [Invia 48V konfigurator](#)

Projekt

- [Alla projekt](#)

Nedladdning

- [Planeringsdata](#)
- [Broschyrer och whitepaper](#)

Ljusplanering

- [Ljus för kontors- och förvaltningsbyggnader](#)
- [Ljus för museer och gallerier](#)
- [Ljus för offentliga byggnader](#)
- [Ljus utomhus](#)
- [Digitalt ljus för sakrala byggnader](#)
- [Ljus för privatbostäder](#)
- [Ljus för butiker](#)
- [Ljus för hotell och restauranger](#)
- [Ljuskunskap](#)

Om ERCO

- [Företaget](#)
- [Greenology - Hållbar belysning](#)
- [Karriär hos ERCO](#)
- [Lediga tjänster](#)
- [Tidningen ERCO Lichtbericht: prenumerera kostnadsfritt](#)

Kontakt

- [Lokala kontaktpersoner](#)
- [Seminaries och evenemang](#)
- [Press](#)
- [Prenumerera på ERCO News](#)

Inspiration

- [Aktuella teman](#)
- [Lighting commercial galleries](#)
- [Human Centric Lighting](#)
- [Belysning av växtväggar](#)
- [Ljus för moderna kontor](#)
- [Casambi Bluetooth](#)
- [ERCO individual](#)
- [48V-teknik](#)
- [Museer: Ljus utomhus](#)
- [Ljus för tågstationer](#)

[0 Artikel myERCO produktkorg Offertförfrågan](#)