

Arkitekt: s1 Architektur, Henning Zippke, Ansgar Schmidt, Berlin

Fotograf: Edgar Zippel

Projektort: Berlin

## 14 oz. Store, Berlin

Kvalitet möter kvalitet – i alla bemärkelser. I 14 oz. Store i Cumberland Haus vid Kurfürstendamm möts högkvalitetsmärken, imponerande arkitektur och en väl avvägd ljusupplevelse Logotec strålkastare accentuerar varorna och interiören. De utgör del av en imponerande helhetskomposition.

Att shoppa ska vara en upplevelse, något trevligt och hemvant. Man måste kunna ta till sig produkterna, stämningen och miljön. Man ska förstå vad butiken vill förmedla till en. 14 oz. Store på Kudamm har ställt upp ett tydligt mål. Det gäller inte bara att sälja ett klädesplagg till kunden, utan ägaren Karl-Heinz Müller önskar "att vår kund skaffar sin garderob hos oss".

Utformningen gick ut på att skapa ett butikskoncept där kunden inte bara ses som en köpare av en vara utan välkomnas som människa. "Vi tänker egentligen på alla sinnen som människan har. Det vill säga vad människorna ser, hör, känner, vilken smak och lukt de känner. Det är mycket, mycket viktigt." Därför har Müller och arkitekterna från s1 Architektur i Berlin även lagt värde vid icke förnimbara aspekter. "Vi har till exempel en rumsdoft, som inte märks."

Butikslokalen i Cumberland Haus gav arkitekterna Ansgar Schmidt och Henning Ziepke chansen att skapa något, som tycks som om det alltid funnits där. "Man kommer in och frågar sig inte om möbleringen är lyckad. Den finns bara där" säger Ziepke "den är självklar, den har upplevts tidigare, kanske på andra ställen, men här var kompositionen uppgiften och det är viktigt." Kunden känner sig väl till mods eftersom allt passar in – kvaliteten hos varorna, materialen och rumskänslan.

Ett bra exempel på denna särskilda kvalitet är det stora stålbiblioteket som spelar en särskild roll i rummet. Ursprungligen härstammar det från Palais Lichtenstein i Wien och demonterades där för mer än 15 år sedan. "Det fanns kvar i containrar, i en hel massa enskilda delar, för att uttrycka det positivt" berättar Ziepke, inte utan att le. Det gick åt fem lastbilar för att frakta "pusslet" till en stor lagerhall i Berlin, där det monterades helt. "Det monterades i en extern hall för att man skulle se hur det funkar" berättar Schmidt. Mödan med att sätta ihop det har lönat sig mer än väl – biblioteket har blivit till en "denim wall" och utgör ett centralt element.

Ett mycket viktig aspekt var rätt ljus. Det ska infoga sig i rummet, greppa det och stödja den omgivande ansatsen. Enligt Schmidts åsikt går det dock inte att göra genom att utveckla ett stelt koncept - d v s det funkar inte att göra upp en plan och säga "så här belyser jag nu".

Det gäller snarare att låta ett ljuskoncept uppstå. "Dessutom tycker jag att man måste vara öppen för intryck när det gäller ljus" säger Schmidt. "Det vill säga inte så låst att jag säger nu sätter jag upp skenor i taket, hänger upp några strålkastare och ett par spotlights och sedan är det klart."

Ett ljuskoncept måste få utvecklas. Logotec LED-strålkastarna från ERCO som används ger en bra avvägning mellan kostnadseffektiviteten hos ett modern ljuskoncept och kraven på varierbarhet, kvalitet och, framför allt, mycket bra ljus.

Det gjorde det möjligt för 14 oz. med ändringar även under byggfasen – och det är jättebra tycker Schmidt: "Den riktiga ljusstämningen har man ju inte förrän den finns på plats." Även ljusfärgsnyansen var variabel. Jeans, vars blåa nyanser kräver svalare ljus, belyses med neutralvita LED, medan varmvitt används i avdelningar med mer inslag av lädervaror. Därmed ges extra stöd åt produkternas utstrålning.

I slutet av denna process befinner sig årets butik 2013, vald av HDE, där kunderna känner sig väl till mods, inte minst tack vare rätt ljus. För är det något som Karl-Heinz Müller är säker på: "Ljus är extremt viktigt och det är bara i rätt ljus som du kan se saker och entusiasmera folk."

Adress:

14 oz. store Haus Cumberland

Kurfürstendamm 194

10707 Berlin

+49 (0) 30 889 218 14

[www.14oz-berlin.com/berlin](http://www.14oz-berlin.com/berlin)

Arkitekt:

s1 Architektur, Henning Zippke, Ansgar

Schmidt, Berlin

[www.s1architektur.com](http://www.s1architektur.com)





