

Arkitekt: Eickhoff, Düsseldorf/Tyskland  
Ljusplanerare: Eickhoff, Düsseldorf/Tyskland  
Fotograf: Dirk Vogel, Dortmund/Tyskland  
Projektort: Düsseldorf/Tyskland

## Modehuset Eickhoff, Düsseldorf

Düsseldorfs traditionsrika modehus Eickhoff har infört ett koncept för skyltfönstren inför den internationella detaljhandelsmässan EuroShop, som påminner om den franska surrealismen med sin lättsamma design. Fönsterytorna utgör scen för olika stadsscenarier: Mellan antydna arkitekturdetaljer under blå himmel visar skyltdockorna upp sommarkollektioner från internationella lyxmodehus.

Eickhoff väcker uppmärksamhet med ett trick från teaterns värld. Genom att de tvådimensionella kulisserna är utformade med ett extremt perspektiv, ger det smala utrymmet i fönstret sken av att vara mycket djupare än det egentligen är.

Leken med dimensionerna kan tacka olika ljusverktyg från ERCO för ett extra livfullt intryck: Dockorna i förgrunden accentueras i varmvitt med konventionella armaturer, medan det neutralvita LED-ljuset från LightBoard och Opton ger en sval belysning av kulisserna. På liknande sätt som i ett konstverk av René Magritte strålar den blå himlen därigenom i lysande blått, medan pastellnyanserna i de grafiska stadskulisserna håller sig diskret i bakgrunden bakom varorna.







