



## "Vi översköljer bilarna med ljus": Volvo Retail Experience i showroom Luleå

En filmintervju med Erik Stigmar, Senior Manager Retail Experience Volvo, Göteborg

Inredningsarkitektur: Erik Stigmar, Senior Manager Retail Experience

Volvo Cars, Göteborg

[www.volvocars.com](http://www.volvocars.com)

Ljusplanering: Anne Eklund, Lighting Designer

WSP Sverige AB | WSP Ljusdesign, Stockholm

[www.wspgroup.se](http://www.wspgroup.se)

Foto: Johan Elm, Stockholm

Special Thanks to:

Tomas Lejon, CEO

Nordiska Bil AB, Luleå

[www.nordiskabil.se](http://www.nordiskabil.se)

Ort: Luleå

Land: Sverige

30.6.2017

Det nya butikskonceptet för Volvo är baserat på kontraster: Stark och mjuk, varm och sval, lugn och dynamik, ljus och skugga.

Accentljus från strålkastaren Light Board från ERCO framhäver produkterna med sina funktioner och definierar atmosfären.

Vi har träffat Erik Stigmar, Senior Manager Retail Experience Volvo Cars från Göteborg, i det nyrenoverade Volvo Showroom Luleå. Som ansvarig märkesarkitekt berättar han om konceptet bakom "Volvo Retail Experience" – och betydelsen av god ljusdesign för en uttrycksfull varuexponering.

"Volvo är ett användarorienterat varumärke."

–Erik Stigmar

När Erik Stigmar går in i Volvo Showroom i Luleå, börjar han med att gå runt bland de blanka välpositionerade bilarna med kritisk blick. Denne Senior Manager Retail Experience Volvo Cars från Göteborg sätter i egenskap av utbildad arkitekt värde på ett exakt genomförande av det nya konceptet för butiksdesign. "Volvo är ett exklusivt varumärke – det måste återspeglas i butiksdesignen", säger Stigmar

"Volvo Retail Experience", det nya butikskonceptet för detta premiumbilmärke införs just nu hos Volvos återförsäljare i hela världen. Det tydliggör den skandinaviska identiteten och märkesvärden som transparens, autenticitet och jämställd kunddialog genom visuella kontraster. Dessa synliggörs i stämningen, materialen, färgerna och ljuset.

En viktig beståndsdel i konceptet är två områden med helt olika atmosfär och funktion: I centrum av detta showroom finns det hemtrevliga, lugna "vardagsrummet", inrett med organiskt formade sittmöbler av Hans Wegner och andra skandinaviska designikoner. Detta utrymme är präglad av varma naturmaterial, trä och textilier, mjuka former och varma färger och främjar avslappnade och informella samtal. Här serveras kaffe, det finns gratis Internet och en lekhörna med skandinaviska leksaker.

Det andra området ramar in "vardagsrummet" och påminner om en gata. I detta dynamiska "street"-område presenteras de senaste Volvo-modellerna i en fräsch, urban atmosfär. Här dominerar svart, vitt och gråtoner samt svala, hårda material. Detta område där produkterna presenteras har fått en kraftfull och levande ljussättning eftersom det är det viktigaste området i showroomet. Det är även synligt utifrån genom glasfasaden.

## **Fokus genom kontraster – rymd genom bred väggbelysning**

Den goda ljusdesignen är en viktig del av Volvos nya butikskoncept. Starkt och kraftfullt accentljus trots högt i tak riktar besökarens uppmärksamhet på Volvo-modellerna, medan kommunikationsytorna mellan produkterna blir mörkare och märks mindre. Stilgreppet kontrastering gör besökarens märkesupplevelse mer intensiv i Volvos showrooms; genom skillnaderna i ljusstyrka skapas spänning och en känsla av fart, särskilt i "street"-zonen. De exakta ljuskäglorna skapar även en individuell scen för varje modell: "Vi översköljer bilarna med ljus", förklarar Erik Stigmar. "Extra ljusaccenter belyser konturerna, ytkvaliteten och detaljer som dörrhandtag på bästa sätt."

Som komplement till den rytmiska accentueringen har några väggar jämn väggbelysning. Det får rummen, som motsvarar bilden av den skandinaviska identiteten, att verka ännu rymligare Wallwashers från

ERCO framhäver de grafiska linjerna i de vackert svängda lackmönstren och ytorna på de fina naturfärgade materialproverna på ett briljant sätt med vertikalt ljus. Peksärmen som är infälld i väggen för konfigurering av en individuell bilmodell får en helt bländfri belysning.

"Den goda ljusdesignen ger en perfekt produktexponering", konstaterar Erik Stigmar. Volvo fäster även stor vikt vid hållbarhet: "Genom att vi bara belyser ytan som ska framhävas, sparar vi dessutom energi."

