

Arkitekt: Hughes McMichael, Belfast, Irland; Märkesdesigner: I-AM, London
Fotograf: Dirk Vogel, Dortmund
Projektort: Belfast, Irland

Danske Bank, filialen i Belfast

I ett shoppingcenter i Belfast har Danske Bank öppnat en filial, som inbjuder till ett besök på banken genom sin fräscha öppna utformning. Designagenturen I-AM från London hade tidigare försiktigt omarbetat arkitekturkonceptet för banken, som dittills burit namnet Northern Bank: Den dominanta mörkblå tonen i väggarna byttes ut mot mycket vitt och en klarare blå färg, och stora bildskärmar förser besökarna med information. Bankfilialen ger efter ombyggnationen ett ljusare och öppnare intryck med de olika avdelningarna, och avrundade hörn på möbler och arkitekturdetaljer skapar en trivsam atmosfär.

Till den vänliga och uppseendeväckande nya looken hör även det nya ljuskonceptet. Medan många av de aktuella bankfilialerna fortfarande satsar på rent horisontell belysning med downlights, utgår den differentierade belysningen i den nya filialen från kundernas många olika behov, på liknande sätt som ett varierat ljuskoncept för detaljhandeln. Den vertikala belysningen från Quintessence wallwashers ger till att börja med grundbelysning med effektiv visuell komfort. De olika zonerna däremot, bland annat självservice-, kassa-, rådgivnings- och väntzoner, framhävs individuellt genom det

briljanta accentljuset från ERCOs Quintessence riktstrålkastare. Det erbjuder besökarna orientering och skapar dessutom med precisionen hos LED-ljuskägglan en privat ostörd atmosfär trots att lokalen är liten. Om riktstrålkastarna är perfekt riktade, ger inte variationen mellan ljusa och mörka zoner någon brist på ljus - utan främjar större uppmärksamhet genom att ljusverktygen medvetet fokuserar och styr betraktarens varseblivning.

