

Architekt: Hughes McMichael, Belfast, Irland; Branding Designer: I-AM, London
Fotograf: Dirk Vogel, Dortmund
Projektstandort: Belfast, Irland

Danske Bank, Filiale Belfast

Danske Bank hat eine Filiale in einem Belfaster Shoppingkomplex eröffnet, die durch ihren frischen, offenen Auftritt zum Bankbesuch geradezu einlädt. Die Designagentur I-AM aus London hatte das Architekturkonzept des Finanzinstituts, das bislang unter dem Namen Northern Bank firmierte, zuvor vorsichtig überarbeitet: Der dominante dunkle Blauton der Wände wurde durch viel Weiß und ein strahlenderes Blau ersetzt, großflächige Bildschirme versorgen die Besucher mit Informationen. Die Bankfiliale wirkt mit den unterschiedlichen Nutzungsbereichen nach dem Relaunch heller und offener, und abgerundete Ecken an Möbeln und Architekturelementen schaffen eine wohnliche Stimmung.

Zu dem freundlichen, aufmerksamkeitsstarken Look trägt auch das neue Lichtkonzept bei. Während viele der aktuellen Bankfilialen noch auf rein horizontale Beleuchtung mit Downlights setzen, geht die ausdifferenzierte Beleuchtung in der neuen Filiale, ähnlich mit einem abwechslungsreichen Lichtkonzept für Retail, auf die vielfältigen Bedürfnisse der Kunden ein. Die vertikale Beleuchtung der Quintessence Wandfluter sorgt zunächst für Grundbeleuchtung mit effizientem Sehkomfort. Die unterschiedlichen Zonen

hingegen, unter anderem Self Service- und Schalter-, Beratungs- und Wartebereiche, werden durch das brillante Akzentlicht von ERCO Quintessence Richtstrahlern individuell hervorgehoben. So bietet es den Besuchern nicht nur Orientierung, sondern schafft mit der Präzision des LED-Lichtkegels trotz der geringen Raumgröße jeweils eine private, ungestörte Atmosphäre. Sind die Richtstrahler perfekt ausgerichtet, sorgt der Wechsel zwischen hellen und dunkleren Arealen also nicht für Lichtmangel - sondern für ein Mehr an Aufmerksamkeit, indem die Lichtwerkzeuge die Wahrnehmung der Betrachter bewusst fokussieren und lenken.

