

## Magasin de prêt-à-porter Eickhoff, Düsseldorf

Architecte : Eickhoff, Düsseldorf / Allemagne  
Bureau d'études : Eickhoff, Düsseldorf / Allemagne  
Photographe : Dirk Vogel, Dortmund / Allemagne  
Lieu du projet : Düsseldorf / Allemagne

A l'occasion du salon international EuroShop dédié au commerce de détail, l'enseigne de tradition Eickhoff, maison de prêt-à-porter de Düsseldorf, a réalisé un concept de vitrines qui, par son design léger, rappelle les (oe)uvres des surréalistes. Les surfaces vitrées servent de scène à différents scénarios urbains : entre des éléments architecturaux esquissés sous un ciel bleu, les mannequins présentent les collections d'été de marques de luxe internationales.

Pour capter l'attention, Eickhoff recourt à une astuce de l'univers théâtral : des décors en deux dimensions simulent une perspective extrême, qui donne de la profondeur à une vitrine pourtant étroite.

Ce jeu avec les dimensions gagne encore en relief grâce à plusieurs outils d'éclairage ERCO. Ainsi les mannequins au premier plan sont rehaussés d'un blanc chaud par des appareils conventionnels ; la lumière en blanc neutre des LED qui équipent les appareils Lightboard et Opton éclaire délicatement le décor. Comme sur un tableau de René Magritte, le ciel limpide resplendit d'un bleu éclatant, tandis que des tons pastel veillent à ce que la ville peinte en arrière-plan reste bien derrière les articles.







